

一、独家冠名单位细则：（200 万）

- 1、冠名单位拥有独家冠名权,组委会在有关宣传活动中（含平面杂志、网站等）全部贯用冠名单位名称；
- 2、冠名单位将作为博览会承办单位参与整个博览会的筹备工作；
- 3、冠名单位1名领导作为世界生命科学大会联合组织主席成员；
- 4、冠名单位参与世界生命科学大会各类奖项的评选工作；
- 5、助力冠名单位做好海外市场开拓对接工作，协助冠名单位邀请意向约谈客户
- 6、授予“世界生命科学大会联合组织推荐企业”称号；
- 7、赠送博览会展示面积 300 平米、企业自行设计、搭建；
- 8、冠名单位一名领导作为贵宾受邀出席博览会开幕式；
- 9、冠名单位一名领导受邀作大会开幕致辞，时间为 3 分钟；
- 10、开幕式背景板显示冠名单位名称和 LOGO
- 11、开幕式现场布置冠名单位宣传海报、展板及宣传资料；
- 12、3-5家媒体现场独家专访报道1次；
- 13、大会期间免费使用会议论坛场地
- 14、冠名单位将联办世界生命科学论坛及闭门晚宴
- 15、赠送世界生命科学论坛及闭门晚宴名额3位

- 16、邀请国家部委局领导到展台巡展，合影留念。
- 17、世界生命科学大会官方平台全面宣传三次（展前2次，展后1次，内容由赞助单位提供）；
- 18、世界生命科学大会官网首页轮播1月
- 19、会刊展示冠名企业 LOGO，封 1 跨版展示冠名企业形象（图文混排），展示内容企业自行设计，组委会审核；

二、协办单位细则：（100 万）

- 1、协办单位1名领导作为世界生命科学大会联合组织副主席成员；
- 2、助力冠各单位做好海外市场开拓对接工作，协助冠各单位邀请意向约谈客户
- 3、协办单位参与世界生命科学大会各类奖项的评选工作；
 - 1、协办单位一名领导作为贵宾受邀出席开幕式；
 - 2、授予“世界生命科学大会联合组织推荐企业”称号；
 - 2、赠送博览会展示面积 200 平米、企业自行设计、搭建；
 - 3、展会开幕式现场背景板出现协办单位名称；
 - 4、展厅观众通道及主办服务台旁易拉宝广告位2个；
 - 5、3-5现场媒体独家专访报道1次；
 - 6、世界生物科学家论坛及晚宴参会名额2位。
 - 7、邀请国家部委局领导到展台巡展，合影留念；
 - 8、大会期间免费使用会议论坛场地使用一天

9、世界生命科学大会官方平台全面宣传三次；

10、世界生命科学大会官网首页轮播15天

11、会刊展示 XXX 公司协办单位字样，封 2 展示企业形象(图文混排) 展示内容企业自行设计，组委会审核；

三、支持单位细则：（50 万）

1、支持单位一名领导作为贵宾受邀出席博览会开幕式；

2、赠送博览会展示面积 100 平米、企业自行设计、搭建；

2、博览会开幕式现场背景板出现支持单位名称；

3、邀请国家部委局领导到展台巡展，合影留念；

4、现场媒体独家专访报道1次；

5、会刊展示XXX 公司支持单位字样，封三展示企业形象(图文混排) 展示内容企业自行设计，组委会审核；

6、世界生命科学家论坛及晚宴参会名额1位

7、世界生命科学大会官方平台宣传1次；

8、世界生命科学大会官网首页轮播10天

世界生命科学家大会晚宴独家赞助1名(30w)

1、晚宴现场广告:晚宴背景板/晚宴入口广告/椅背广告/桌牌广告

2、赞助企业晚宴发言1名（10min）。

3、晚宴现场对赞助企业介绍并予以答谢。

4、媒体专访1次。

3、获得免费参展资格，赠送50平米展位，企业自行设计装修。

4、赠送会刊1/2版彩页广告宣传

5、赞助商企业领导接受特别支持媒体专访并持续报道

四、现场赞助：

入口处背景板广告位（2w）

主办台易拉宝广告位（1w）

展厅观众通道旁KT板广告位（1w）

主舞台现场宣发（10min/5w）

现场视频广告位（1w/min，所有广告循环播放）

展会茶歇区彩页易拉宝放置（1w）

展会导览彩页广告位（3w/1w张）

会刊彩页一页（2w）

观众参展证/门票广告位（3w/5k份）

展馆外通道喷绘墙（3w）

入口至展馆路段注水旗（1w）

现场立柱海报（5k/张）

导览指引贴（5k/张）（最多3张）

资料袋（3w/5000个）

饮用水（1w瓶/5w）

线上赞助：

世界生命科学大会官网首页轮播（2万/月）

世界生命科学大会官网图文资讯（1万/2篇）

世界生命科学大会官微图文资讯（1万/1篇）